

Schrift und Form Wortmark

Illia Nezheviasov
SFG Basel 25/26
VKF



**Rescherse
Endvariationen**



ECK
KFW

Mögliche
Variationen



ECK
FKK
KFW



Lachen
Cancel
Change



Freifox Browser
Firevox Browser
Reboxes Rewires



Sushi Foodmarket
Yoshi Restaurant
Sushi Steakhouse



Starlight Latte
Startime Mocha
Starshine Choco
Sturdrums Kuchen

Vertiefung und Auswahl

Chanel - Lachen

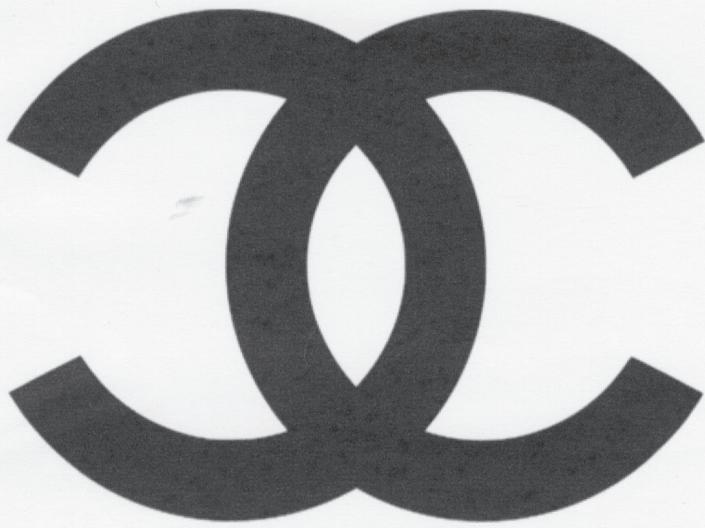
**Dieser Buchstabe wurde
dafür gemacht, einfach
aus dem Chanel-Logo ein
Lachen-Logo zu machen.**

**Man muss die Buchsta-
ben ein wenig verändern
und etwas anpassen, aber
viele Änderungen wurden
ziemlich schnell vorge-
nommen – sowohl in der
analogen Version als auch
später in Photoshop be-
arbeitet**



CHANGE

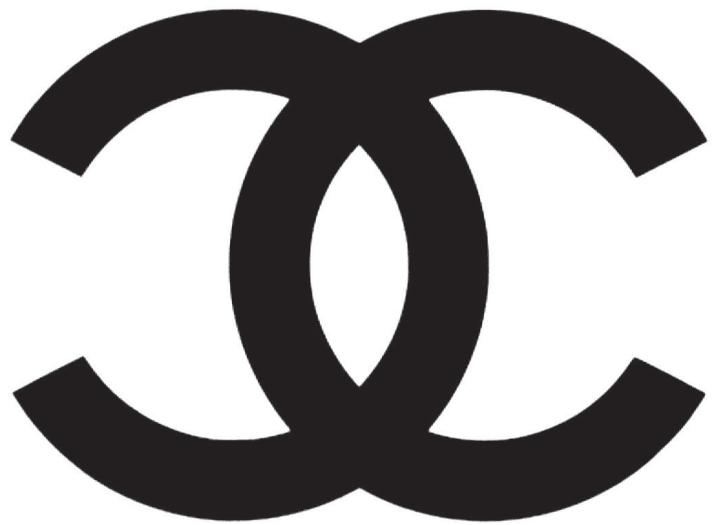




Scan mit gemischten Buchstaben



Bearbeitung und Proben



LACHEN

Endversion

Vertiefung und Auswahl

KFC - KFW



Da es schwierig war, ein brauchbares Vektorbild zu finden, um den Hintergrund nicht neu zeichnen zu müssen, habe ich den Buchstaben, den man ändern musste, direkt im Editor gemacht.

Bearbeitung und Proben mit Buchstabe W

W

W



Endversion

Vertiefung und Auswahl

Firefox Browser - Freifox Browser



**Hier habe ich einfach mit den
Grundlagen ausprobiert, die
ich wollte**



Firefox
Browser



Endversion

freifox
Browser

Reflexiontext

Im Rahmen dieses Projekts habe ich mich mit dem Thema „Fake-Logos“ beschäftigt. Ziel war es, bekannte Markenlogos humorvoll oder kritisch zu verfremden und eigene Varianten zu entwickeln. Für die Umsetzung nutzte ich Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign: Illustrator für präzise Formen, Photoshop für Farb- und Detailarbeit und InDesign für das finale Layout. Dabei wurde mir klar, wie wichtig Genauigkeit, typografisches Feingefühl und ein geschulter Blick für Markenästhetik sind, wenn ein Logo glaubwürdig wirken soll. Insgesamt bin ich mit dem Ergebnis zufrieden. Ich konnte meine technischen Fähigkeiten vertiefen und mein gestalterisches Verständnis erweitern. Besonders spannend war es, Humor mit professionellem Design zu verbinden und gleichzeitig viel über die Gestaltung realer Marken zu lernen.